

# De Verdieping 9



De Spar University in Nijmegen doet het goed bij studenten. 'Eerst haalde ik wel eens avondeten bij de Refter, nu doe ik dat bij de Spar.'

Archieffoto: Bart Nijs

## Zen-moment na bezoek Spar University

**NIJMEGEN** - De Spar op de Nijmeegse campus slaat aan. Met een volledig op de doelgroep afgestemd aanbod weet de winkel twee maanden na de opening veel studenten te trekken. Daarmee is het een grote concurrent van het eigen universiteitsrestaurant.

Door Guido Kobessen

Studenten Robert en Esmeralda nemen het er maar van, nu de zon zich op deze woensdagmorgen zo nadrukkelijk meldt. Een saai college heeft hen uitgeput, nu is het even rustig bijkomen op een bankje voor het universiteitsgebouw. Hij met een aardbeisMOOTHIE en een hotdog, zij met een kop thee en een banaan. Zojuist gekocht bij Spar University, de winkel op de hoek van het plein. 'Dit is ons zen-moment', zegt Robert. Sinds de winkel een kleine twee maanden geleden opende, kopen de twee er wel vaker wat. Hij meestal tijdens een lange dag op de 'uni'. Wat drinken, wat eten, soms een goede lunch. Vrijwel altijd om direct te verorberen. Esmeralda houdt haar uitgaven in de winkel beperkt. Wel eens een tussendoortje, maar de lunch neemt ze meestal van huis mee. 'Goedkoper', zegt ze.

Het zijn vooral de studenten waar de Spar het van moet hebben, al komen er ook universiteitsmedewerkers en af en toe wat mensen uit de buurt. De winkel is van buitenaf nauwelijks te herkennen als een Spar. Niet het vertrouwde Spar-logo

op de gevel, maar 'Get Together' staat er in trendy rode letters op het raam. Door de openstaande deuren klinkt geen saai supermarktmuziek, maar vrolijke housedeunen.

'Regelmatig komen de studenten al dansend de zaak binnen', zegt Niek van Aken, assistent-filiaalmanager en één van de vier medewerkers die deze ochtend de winkel bemensen. In de winkel geen caissières die wachten tot een klant wil afrekenen, maar zes zelfscanners. In de ochtenduren is slechts één medewerker nodig om toezicht te houden, tijdens het middaguur twee. Alles is er aan gedaan om de winkel te laten aansluiten bij de doelgroep. De Spar University is in Nijmegen een nieuwe weg ingeslagen met een nieuwe huisstijl. De afdeling 'gezond' is extra groot. In de linkse studentenstad, zoals Nijmegen te boek staat, is de hang naar gezonde voeding groter dan gemiddeld, verwachten eigenaren Erwin Binneveld en Mirjam Beste-breurtje. Een gouden greep, zegt Van Aken. 'Het healthy-schap is de koeling die het hardst loopt.'

### Succesvolle grab & go-formule

Een klein deel van het assortiment is gericht op de boodschappen voor de langere termijn, verder draait bijna alles 'nu-moment'. Maar noem de winkel geen veredelde schoolkantine. 'Daarmee doe je de formule tekort', zegt Patricia Korporaal, normaliter werkzaam op het hoofdkantoor van Spar University. Manager tevreden klanten staat er op haar visi-

### Wij zijn een heel succesvolle grab & go-formule

tekaartje. 'Wij zijn een heel succesvolle grab & go-formule'.

Om nog beter aan te sluiten op dit 'nu-moment', hanteert de Spar een wisselend assortiment. 's Morgens ligt de nadruk op het ontbijt met smoothies en dergelijke, 's middags komen er belegde broodjes, salades, soep en hotdogs. Later op de dag verse pizza's en maaltijdsalades. Via de app worden de ook variërende acties aangekondigd. Sushi met water voor €2, twee stuks fruit voor €0,60. Om 16.00 uur wordt dat een bus Pringles met een blikje drinken. Spar-medewerker en student geschiedenis Gijs Jochems maakt regelmatig gebruik van de acties. 'Je kunt goedkoop eten als je de acties in de gaten houdt', zegt hij. De student draait gemiddeld drie diensten van 3 uur per week. 'Meestal in de middag. Vanmorgen heb ik in de bibliotheek gestudeerd. Daar ga ik na deze dienst ook weer naartoe.' Een perfecte combinatie, vindt hij. 'Zo zit ik niet de hele dag met de neus in de boeken en kan ik op een prettige manier geld verdienen.'

### Spar is goedkoper

De reacties zijn sinds de opening goed. 'De mensen blijven terugko-

men. Dat betekent dat ze tevreden zijn', zegt assistent-filiaalmanager Van Aken. 'De omzet gaat iedere week nog omhoog.' Vooral tijdens de lunchpauze, van 12.30 tot 13.30 uur, is het spitsuur. 'Dan staat er een rij tot achter in de winkel.'

Deze shoppers verkiezen de Spar boven de Refter, het universiteitsrestaurant dat schuin tegenover de Spar is gevestigd. Ook filosofiestudent Daan. Vooral vanwege het grotere assortiment in de winkel, zegt hij. In de Refter kunnen studenten een dagsoep krijgen voor €1,15, een maaltijd voor €4,75 en een tweegangsmenu voor €5,50. 'De Spar is goedkoper', zegt Jochems. 'Zeker als je de acties volgt. Eerder haalde ik wel eens het avondeten bij de Refter, nu doe ik dat bij de Spar.'

Volgens Jochems is er jarenlang bij de universiteit geklaagd over het ontbreken van een winkel. Dat de universiteit uiteindelijk overstap is gegaan en een concurrent voor het eigen restaurant heeft toegelaten is logisch, zegt Korporaal. 'Je wilt als universiteit je studenten wat te bieden hebben. Een student kiest een studie op basis van een totaalplaatje. De aanwezigheid van een winkel kan daarbij helpen.'

In de Refter was tot voor kort een campusshop geopend, maar na de komst van de Spar doet die, sinds 2 mei, dienst als saladebar. In Happy Salads kunnen studenten zelf een salade samenstellen of een vers jus persen.

Sinds de komst van de Spar is het bij de Refter wel rustiger geworden,

denkt Jochems. Ook Robert en Esmeralda zien minder mensen in het universiteitsrestaurant. Op de vraag of deze bevindingen kloppen, verwijzen de restaurantmedewerkers naar David Niessen, manager retail & catering van het Facilitair Bedrijf van de Radboud Universiteit. Hij wil echter ondanks herhaaldelijke verzoeken geen commentaar geven.

De Turkse supermarkt Sema, de dichtstbijzijnde supermarkt op ruim een kilometer, ondervindt minder concurrentie van de Spar. Sema - gevestigd op Hoogevelde, een studentencomplex waar circa 1500 studenten wonen - ziet vooral daar verblijvende studenten, die er voor snacks, drank en dagelijkse boodschappen komen.

### Geen bier en sigaretten

Van Aken vindt als 26-jarige oud-student Voeding en Management aan de HAN de Spar een prettige winkel om te werken. 'De doelgroep zit nog dichtbij mezelf. Ik kom zelfs af en toe oud-studiegenoten tegen.' De omgeving maakt het werk dynamisch, vindt hij. Zo wordt er buiten op het plein een podium opgebouwd voor een studentenfestival dat de volgende dag plaatsvindt. Opnieuw kassa, denkt Van Aken. 'Er komen vast extra klanten', denkt hij. Die kunnen dan geen alcohol of tabakswaaren kopen, want met de universiteit is afgesproken dat dit uit het winkelassortiment blijft. 'Maar voor al het andere kunnen ze wel bij ons terecht.'